Design für einen 24 Stunden Workshop:
„Veränderungen verdauen und die Umsetzung einleiten“

(ca. 50 Teilnehmende; Ort: große Halle, Stehtische, runde Tische, Pinnwände, Beamer,…)

Dauer	Was	Wie
10min	**Check-In** Teilnehmerinnen treffen ein Diashow aus den TN-Fotos „Meine Arbeitswelt“ läuft	Management-Team und Moderatorin stehen in der Mitte der Halle. Begrüßung, Danke fürs Dasein und die Bereitschaft sich auf Ungewohntes einzulassen
	Bildung von neun Mischgruppen a 5-6 TN (alle A,B,C,D,E,F,G,H,I)	Moderatorin klärt die Gruppeneinteilung – jeder TN erhielt einen Buchstaben-Button
25min	**Mini-Teambuilding**	5 Fragen am Beamer, zeitlich getaktet. Letzte Frage: ***Was finden wir wirklich gut in unserer Organisation?*** (auf eine Aussage einigen)
5min	**Wir finden gut, wir sind stolz auf…**	1 Satz pro Gruppe präsentieren - am Beamer mitschreiben (1 Satz pro Slide, im Animationsmodus durchlaufen lassen)
15 -20	Resonanz des Management-Teams und Fokus auf WS-Ziele	Uns freut, dass…; CEO erläutert Workshop Ziele; und: ***Bitte machen Sie mit auf diesem Weg***
30	**Reflexion der aktuellen Situation auf Basis der 6 Grundgefühle:** Freude, Ärger, Interesse, Trauer, Angst, Dankbarkeit	Freies individuelles wandern von Pinnwand zu Pinnwand (6 Pinnwände), Antworten mit Filzstiften: Wenn ich an das neue Organisationskonzept denke: Was macht mir große *Freude/Lust*, was *ärgert, irritiert*, was hat mein besonderes *Interesse, meine Neugier*, wovon muss ich mich mit *Bedauern* verabschieden, was macht mir *Angst*, wofür bin ich *dankbar*.
30	Erstellen einer ***Situationsanalyse*** auf Basis der Aussagen zu jedem Grundgefühl	8 TN an runden Tischen: Clustern / Zusammenhänge finden / Hypothesen entwickeln / Zentralen Themen identifizieren / woran müssen wir dranbleiben?
45	Gruppenpräsentationen „So sehen wir die Situation-worum geht es“	Mit Klärungsfragen – Themen/Fragen auf Beamer mitschreiben pro Gruppe 5min, 2 min zum Nachfragen
20	Pause	
15	Resonanz CEO und zweite Botschaft	
20	Ideensammlung zu den Fokusthemen „ **was ist mein / unser Beitrag zum Change?“**	Managementteam verteilt mit 6 Fokusgruppen
20	Marktplatz zu den Ergebnissen	
135	**Die Zukunft ist jetzt**	Design-Thinking-Prozess in 6 Kreativ-Teams (7-8 TN). Teams geben sich Namen Erläutern der Prozessschritte: siehe genaue Anweisung am Ende der Seite!! – Start
30	Präsentationen der	Pro Team 3 / 5 min

	Skulpturen	
	Positive Bewertung der Arbeiten	Siehe Anweisung am Ende der Seite
45	Key-Speaker	Die Zumutungen von Changeprozessen
10	Resonanzen und Fragen	Tischgruppen
25	Diskurs mit dem Key-Speaker	Podiumsdiskussion, 1 Repräsentant von jedem Tisch
20	**Unseren Change verstehen und weiterführen**	Funktionsgruppen: offene Fragen, abstimmen von wechselseitigen Erwartungen, eigene Beiträge „was bedeutet das für uns: was wünschen wir uns von anderen? Was ist unser Beitrag dazu?
35	Resonanz des Mgt.-Teams:	Mgt- Team stehend in der Mitte: Wir haben verstanden…, uns liegt am Herzen…, wir nehmen mit…
20	Feedback zum Workshop: Mit welcher Erkenntnis gehe ich raus?	Kärtchen beschriften, vorlesen & in die Mitte legen
	Ende Danke und Überreichung eines Symbols	Fotoplakat der Skulpturen

Schritte im Design-Thinking Prozess: Die Zukunft ist jetzt

1. Wer sind unsere Nutzer / unsere Kunden? 5min
2. Was ist die Charakteristik der Nutzer? – sich die Nutzer als Person vorstellen – 5min
3. Die Perspektive des Nutzers einnehmen: Was sind meine Vorlieben, Gewohnheiten, Erwartungen, was frustriert mich? - 10min
4. Bündelung: worauf kommt es mir als Nutzer wirklich an? - 6min
5. Zurück in die Anwender-Perspektive: Welche Eigenschaften, Fähigkeiten brauchen daher wir? – 7min
6. Mit welcher Metapher lassen sich diese Eigenschaften am besten ausdrücken (Metapher aus der Natur, Technik, Verkehr, Fantasie, ..) – 7min
7. Entwurf eines Prototyps, einer Skulptur, der die Metapher plastisch/dreidimensional darstellt – Vorbereiten einer „knackigen“ Präsentation – 45 min ev. 60min
8. Präsentation pro Team max. 4min = bei 5 Teams 20min
9. Jury (setzt sich aus Führungsteam und aus Repräsentanten der Kreativteams zusammen): Was ist aus jeder Präsentation das Interessanteste / Kreativste / ein weiterführender Aspekt. - 20min
10. Eventuell: welche Veränderungen würde das für uns bedeuten