

DAS KREATIVE SPIEL MIT PARADOXIEN

Ein Instrument, ein Kartenset, ein Konzept für erfolgreiches Beraten im Feld der Widersprüche

Unsere Ideen

Damit Widersprüche nicht zu persönlichen Konflikten eskalieren, sondern als Quellen von Kreativität genutzt werden können, entdecken Betroffene in spielerischer Form, wie Paradoxien die Dynamik beeinflussen und wie sie diese gestalten können.

Organisationen sind die Antwort auf vielfältige widersprüchliche Anforderungen: gleichzeitig produzieren und vertreiben, Kredite verkaufen und prüfen, stabil und agil sein, etc. Sie sind „Paradoxiebewältigungsmaschinen“ und erzeugen sie zugleich. Repräsentanten an Schnittstellen geraten oft in Konflikte, selten aus persönlichen Gründen, sondern weil sie unterschiedliche Logiken und Anforderungen vertreten müssen, bspw. den Kunden dienen, den Governance Regeln entsprechen. Beratung kann dazu beitragen die unterschiedlichen Kontexte, Werte, Prämissen und Spielregeln in den Blick zu bekommen, damit ein pragmatischer, die Personen entlastender und spielerischer Umgang mit den Unauflöslchen gefunden werden kann.

Wen wir ansprechen

Externe und interne Beraterinnen und Berater, die ...

- ... mit einem systemtheoretischen Verständnis auf Organisationen schauen,
- ... Kundinnen helfen wollen, sich von der „Fixierung“ auf die Charaktereigenschaften (Etiketten) zu lösen, um strukturelle Aspekte zur Problemlösung zu nutzen,
- ... Lust haben ein analytisches Vorgehen um ein spielerisches, experimentelles Entdecken zu erweitern,
- ... neugierig sind, zwischen den Polen einer Paradoxie das verbindende oder auflösende >Dritte< zu finden.

Themen und Inhalte



- Organisationen, Teams mit der Perspektive der Paradoxie sehen, verstehen und erklären.
- Der Unterschied von Unterschieden, Widersprüchen und Paradoxien (Diskussion der Texte); Die Bedeutung von Entscheidungsprämissen für das Verstehen von Paradoxien
- Konzept und Methode des „Spiels mit Paradoxien“; das Wechselspiel zwischen konkretem Beschreiben von Ereignissen und deren Abstraktion auf Widerspruchsdimensionen und wieder retour.
- Anwendungsfelder; Vor- und Nachteile unterschiedlicher Methoden für ein erfolgreiches „Paradoxie-Management“.

Wie wir es gestalten



Information und Kontakt

Ort: Berlin

Termin: 11. Juni 2020

Kosten: 390,00 € (ohne MwSt. für D)

Anmeldung bis 30.04.2020:
office@redmont.biz

Teilnehmerinnenzahl: max. 12



- Theoriereflexion und Erfahrungen mit Paradoxien
- Einführung in das Konzept des Kartensets „Spiel mit Paradoxien“
- Anwenden und Üben der Methode an Hand von konkreten, mitgebrachten Problem- und Konfliktgeschehnissen
- Reflexion der Einsatzmöglichkeit

Tagungsort in Berlin (Stadt) wird bei Anmeldung bekannt gegeben.

Zeit: 10:00 – 18:30 (Mittagspause 13:00 – 14:00)
Optional am Vorabend: Get together

incl. ein Kartenset, Tagungspauschale – Mittag ist nicht inkludiert

Stornobedingungen: Wir bitten um Verständnis, dass eine allfällige Stornierung schriftlich erfolgen muss. Stornierungen ab 11.05.2020: 50%, und ab 05.06.2020 bzw. bei Nichterscheinen: 100% der Teilnahmekosten

Berater:

Mag. Herbert Schober-Ehmer

[Vita](#)

+43 664 1619033

h.schober-ehmer@redmont.biz

Rufen Sie uns gerne an oder senden Sie uns eine Email.